



TAST TOE

TAZTU

Nederlanders zijn zich steeds bewuster van goede koffie, het liefst versgemalen. Uit cijfers van de Nederlandse Vereniging van Koffiebranders en Theepakkers (VNKT) blijkt dat de Nederlandse espressomarkt een enorme groei heeft doorgemaakt. Het nieuwe koffiemark Taztu springt daarop in met 100 procent *single origin* arabicakoffie. De naam is een samenvoeging van de Italiaanse woorden *tazza* en *tu* dat verwijst naar je persoonlijke smaak en koffiemoment. Alle Taztu-koffie is online verkrijgbaar via www.taztu.com. Daar is ook informatie te vinden over koffie (soorten), Italiaanse koffierecepten en het gebruik van koffiemachines.